

# ZEH 事業計画

	2017年度目標 (平成29年)	2018年度目標 (平成30年)	2019年度目標 (平成31年)	2020年度目標 (平成32年)
ZEH受託率	1%	3%	5%	10%
Nearly ZEH受託率	4%	12%	20%	40%
ZEH、Nearly ZEHの合計	5%	15%	25%	50%
その他の住宅受託率	95%	85%	75%	50%
合計建築数	100%	100%	100%	100%

## 具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

### 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ ZEH商品の開発
- ・ 折込チラシ、雑誌、HP等でのZEH商品及びZEH建売型モデルハウスのPR
- ・ ZEHとはどのような住宅かをお教えするZEHセミナーを適宜開催

### 【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ 一次エネルギー消費量の削減につながる工夫が施されたZEHプラン集を開発し規格住宅としてZEHを販売することで、営業経費の削減、即ちコストダウンにつなげる
- ・ パッシブ設計を積極的に取り入れ、コストが上がりがちなアクティブ機器の採用を可能な限り抑えることでコストダウンにつなげる
- ・ 加盟しているVCグループ会員協同での資材調達等の取組を検討し、コストダウンに結び付ける

### 【3】その他の取り組みなど

- ・ 地域の他住宅会社・工務店や加盟しているVCグループ会員のZEH取組事例を調査し他社の良いところや自社の足りない点を1回／月の「ZEH研究会（仮称）」で社内討議する